

Die 10 wichtigsten „Krisen-Skills“ für Verbundgruppen-Manager:innen in der Corona-Zeit

Vorbei ist sie noch nicht, die Zeit der Pandemie. Aber sie hat einiges mit uns und den Verbundgruppen gemacht. Es gibt Kooperationen, die vielleicht sogar dazu gewonnen haben. Manche haben unter ihrem Geschäftsmodell in besonderer Weise gelitten. Und dazwischen befanden und befinden sich diejenigen Verbundgruppen, deren Lenker manches überdenken und in Frage stellen mussten, ja sich zum Teil sogar ganz neu erfinden mussten.

Wir haben die vielen Gespräche, Zusammenkünfte und gemeinsamen Situationen der letzten Monate mit einer Vielzahl von Entscheidern aus dem Verbundumfeld auch genutzt, um die besonderen Krisen-Kompetenzen herauszuarbeiten und zu dokumentieren.

Uns hat dabei besonders interessiert, welche Eigenschaften erforderlich waren und sind, um die Krise durchzustehen und den Fortbestand der jeweiligen Gruppierung nachhaltig abzusichern.

Aus der Summe aller Gespräche und den gewonnenen Erkenntnissen ergeben sich folgende 10 Kernkompetenzen bzw. Maßnahmen zur erfolgreichen Überwindung der Corona-Krise.

Sachlich/inhaltliche Kompetenzen

1. Konkrete finanzstrategische Maßnahmen (u.a. Kosten im Griff haben)
2. Netzwerke entwickeln und den Austausch mit Gleichgesinnten suchen
3. Trennung von Mitgliedern (falls erforderlich)

Soft Skills

4. Geschwindigkeit aufnehmen/Beschleunigung
5. Wirkungsvolle Kommunikation nach innen und außen
6. Authentizität, Empathie, Ehrlichkeit
7. Mut zur klaren Meinung
8. 100%iger Wille zur Änderung und zur Konsequenz
9. Reflexion darauf, was Corona uns lehrt
10. Krise als echte Chance für die Verbundzentrale verstehen, Mitgliedern Hilfe zu gewähren

Da die Corona-Krise als Bewährungsprobe auch für künftige Krisen gewertet werden kann, tun Verbundgruppen weiterhin gut daran, Menschen als EntscheiderInnen an Bord zu nehmen, die diese Eigenschaften im Kern vorweisen. Dies dürfte eine besondere Herausforderung sein, da das Kompetenzprofil eines/er KooperationsmanagerIn auch außerhalb von Krisenzeiten schon sehr komplex ist.

© Dipl. Kfm. Peter Hartkopf, Hartkopf Management GmbH